

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - FIDELITY CARD

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("RGPD") e del D.Lgs. n. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali ("Codice Privacy"), quest'ultimo ove applicabile compatibilmente con il RGPD, P2 srl. ("Società"), in qualità di Titolare del Trattamento, con sede in Via Roma Destra 120/D 30016 Jesolo Lido (Ve), La informa in merito a quanto segue.

DATI PERSONALI TRATTATI

Con l'adesione al programma di fidelizzazione, meglio descritto nel rispettivo regolamento (**reperibile presso il sito xxxx**) saranno raccolti e trattati i seguenti dati personali che La riguardano:

dati personali comuni e identificativi: ossia nome e cognome, indirizzo, e-mail, cellulare, data di nascita; dati sulle Sue preferenze manifestate in relazione od in funzione dell'adesione a specifici servizi e/o nell'ambito delle manifestazioni a premio, come anche meglio riportato nei rispettivi regolamenti e condizioni d'uso a cui si invita a fare sempre riferimento; dati relativi agli acquisti da Lei effettuati utilizzando le Card, (es. **tipologia di servizio acquistato, xxxxx**).

BASE GIURIDICA E FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati personali come sopra indicati potranno essere trattati dalla Società secondo quanto di seguito indicato:

per l'adempimento di un obbligo contrattuale – ossia per evadere la Sua richiesta di emissione delle "Card" e per la relativa creazione, consegna e gestione, e per l'accumulo e la conversione automatica degli acquisti effettuati in "punti"; per la gestione dei vantaggi riservati esclusivamente ai titolari di card aderenti a tali programmi (quali, ad esempio, sconti, servizi promozionali, privilegi ecc.) e, quindi, per adempiere in maniera corretta e puntuale a tutti gli obblighi derivanti da rapporti pre-contrattuali e contrattuali con Lei instaurati;

in adempimento di obblighi di legge – per l'adempimento di obblighi derivanti dalla legge o dai regolamenti, nazionali e/o comunitari, in vigore, ivi incluso in ambito fiscale, nonché da disposizioni impartite da autorità ed enti competenti;

in forza di un legittimo interesse di P2 srl – per la difesa in giudizio di un diritto od interesse dinanzi a qualunque autorità od ente competente; per consentire l'offerta diretta da parte della Società di servizi analoghi (c.d. soft spam) a quelli oggetto di precedente acquisto, limitatamente alle coordinate di posta elettronica da Lei fornite nel contesto di un precedente acquisto di un servizio e salva Sua opposizione a tale trattamento; per la rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dalla Società e per lo svolgimento di analisi statistiche e indagini di mercato su dati aggregati;

(iv) **sulla base del Suo consenso:**

- per finalità di invio di materiale pubblicitario relativo a servizi di P2 srl e/o di terzi partner commerciali, o relativi a eventuali vantaggi esclusivi riservati ai titolari delle "Card" a mezzo di sistemi automatizzati, quali posta elettronica o a mezzo di altri sistemi di messaggistica anche istantanea, (marketing)

e

- per l'attività di elaborazione del Suo profilo commerciale, tramite rilevazione ed elaborazione delle Sue scelte e abitudini, per inviarle - a mezzo e-mail, o a mezzo di altri sistemi di messaggistica anche istantanea - materiale pubblicitario, relativo a servizi della Società e/o di terzi, di Suo specifico interesse, e per coinvolgere l'interessato in ricerche di mercato personalizzate (profilazione). Tale attività sarà svolta associando, anche tramite strumenti automatizzati, interessi e preferenze di consumo con altri macro indicatori quali la distribuzione geografica, la fascia di età, il sesso (maschile o femminile).

NATURA OBBLIGATORIA O FACOLTATIVA DEL CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti (i) (adempimento di obblighi contrattuali), (ii) (adempimento di obblighi di legge) e (iii) (legittimo interesse di P2 srl) è meramente facoltativo. Tuttavia, poiché tale trattamento è necessario per consentire la creazione e gestione delle card e la prestazione dei servizi da essa connessi, il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati in questione comporterà l'impossibilità, a seconda dei casi, di usufruire dei servizi prestati e, in generale, di dare corso ed evadere Sue specifiche richieste e/o di assolvere gli adempimenti come previsti dal contratto (intendendosi per tale anche il regolamento di adesione al programma o all'iniziativa) o dalla legge applicabile o quali derivanti da un interesse della Società.

Con riferimento alle finalità di marketing e all'attività profilazione, il conferimento dei Suoi dati è meramente facoltativo ed il relativo trattamento si basa sul Suo consenso, libero, facoltativo e revocabile in qualunque momento. Non ci sarà pertanto nessuna conseguenza in caso di mancato conferimento dei dati se non quello di non poter procedere all'invio di materiale promo-pubblicitario di Suo specifico interesse.

COMUNICAZIONE DEI DATI

I Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- a tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;
- a tutti quei soggetti, pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche a cui la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento di un obbligo contrattuale o di legge.

Potranno inoltre venire a conoscenza dei dati soggetti che operano per conto della Società che li tratteranno in qualità di responsabili esterni del trattamento.

TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali che La riguardano saranno conservati, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle prescrizioni del Garante per la Protezione dei Dati Personali (Autorità di Controllo) quali, in particolare, riportate nel provvedimento in materia di "Fidelity card" e garanzie per i consumatori. Le regole del Garante per i programmi di fidelizzazione" del 24 febbraio 2005 e successive modifiche ed integrazioni, secondo quanto di seguito precisato:

- per le finalità di marketing, i dati relativi al dettaglio dei Suoi acquisti saranno conservati per un periodo non superiore a ventiquattro mesi dalla loro registrazione;
- per l'attività di profilazione, i dati relativi al dettaglio dei Suoi acquisti saranno conservati per un periodo non superiore a dodici mesi dalla loro registrazione.

Nel caso di eventuale ritiro, disabilitazione per mancato utilizzo entro un determinato arco temporale, scadenza o restituzione delle Card, i dati saranno conservati per finalità amministrative per un periodo connesso agli specifici obblighi di legge sulla conservazione di documentazione contabile).

I dati diversi da quelli relativi al dettaglio di acquisto saranno conservati fino alla revoca del consenso da parte Sua.

Salvo quanto sopra indicato, i dati saranno trattati e conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale, ivi incluso il periodo di durata del programma e dell'iniziativa di fidelizzazione e, successivamente, per il tempo massimo previsto dalle disposizioni di legge applicabili in materia di prescrizione dei diritti e/o decadenza dell'azione (anche in ambito amministrativo-fiscale) e, in generale, per l'esercizio/difesa dei diritti di P2 srl nelle vertenze promosse da pubbliche autorità, soggetti /enti pubblici e soggetti privati.

DIRITTI

Le ricordiamo che ha il diritto di (i) accedere ai dati (ivi incluso allo scopo di conoscere l'origine dei dati, le finalità e modalità di trattamento e la logica allo stesso applicata, nonché gli estremi identificativi di titolare, responsabile e categorie di soggetti cui i dati possono essere comunicati), (ii) aggiornare e rettificare o cancellare i dati, (iii) chiedere la limitazione del trattamento o di opporsi al trattamento, (iv) chiedere la portabilità dei suoi dati e di trasmetterli ad altro titolare del trattamento (v) revocare, in qualsiasi momento, il consenso prestato. L'eventuale successiva revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento dei dati svolto nel periodo antecedente tale revoca. È inoltre Suo diritto proporre reclamo all'Autorità di Controllo

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta rivolta senza formalità al Titolare. La richiesta potrà essere inviata al Titolare tramite lettera o posta elettronica ai seguenti indirizzi: Via Roma Destra 120/D 30016 Jesolo Lido (Ve) email: amministrazione@dflife.it.

P2 srl ha inoltre provveduto a nominare un Responsabile della Protezione dei Dati (RPD, o DPO), che è reperibile a mezzo posta elettronica all'indirizzo dpo@p2srl.com.

Questa Privacy Policy è soggetta a modifiche ed aggiornamenti, anche in dipendenza di variazioni nella normativa applicabile.

Eventuali modifiche od aggiornamenti saranno portati a conoscenza dell'utente tramite pubblicazione nella home page del Sito e saranno applicabili e vincolanti a decorrere da tale momento.

La Società invita, pertanto, gli utenti a visitare periodicamente questa pagina allo scopo di venire a conoscenza di eventuali modifiche od aggiornamenti.

*La presente informativa è stata, da ultimo, aggiornata nel mese di settembre 2019.